

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Progetti d'innovazione
2018/2021

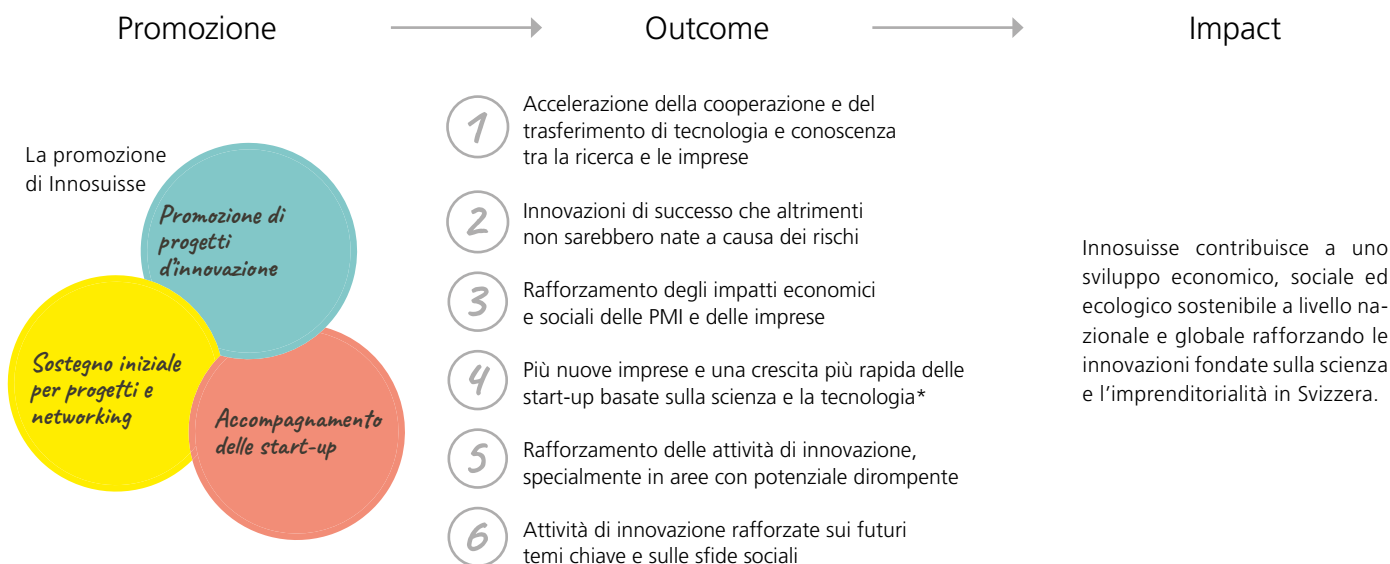


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Innosuisse – Agenzia svizzera per
la promozione dell'innovazione**

Muovere il mondo con l'innovazione svizzera

Gli obiettivi d'impatto a lungo termine della promozione dell'innovazione possono essere classificati in sei assi (Outcomes).



*Nessun risultato è ancora disponibile in merito. Il monitoraggio dello start-up coaching inizia nel 2022.

Monitoraggio 2021

Per valutare l'impatto dei fondi di promozione impiegati, dall'inizio del 2021 Innosuisse esegue una valutazione sistematica dell'impatto di tutti i progetti d'innovazione conclusi. In tal modo è possibile dimostrare con cifre concrete l'utilità della promozione dell'innovazione e seguirne lo sviluppo nel tempo.

È un piacere vedere come i risultati del primo anno confermino vistosamente gli effetti positivi della promozione dell'innovazione di Innosuisse. Le cifre mettono in evidenza che la realizzazione dei progetti d'innovazione promossi crea numerosi posti di lavoro con futuro e che i fondi impiegati tornano a circolare in breve tempo nell'economia nazionale.

Un dato positivo è anche che buona parte dei progetti promossi si occupi di temi del futuro come la sostenibilità o la digitalizzazione, rafforzando così la competitività svizzera nel lungo termine.

Gérald Walti
CFO / membro della direzione di Innosuisse



Metodologia

Il monitoraggio dell'impatto della promozione di progetti è basato su sondaggi online dei partner attuatori alla fine del progetto e tre anni dopo. Nel 2021 sono stati intervistati tutti i partner attuatori dei progetti completati nell'anno in corso (320) e tutti i partner attuatori dei progetti completati tre anni prima, ossia nel 2018 (364). I tassi di risposta sono stati del 56 % per i progetti conclusi nel 2018 e del 70 % per i progetti conclusi nel 2021.

Gli indicatori rilevati si ricollegano agli obiettivi strategici del Consiglio federale e agli orientamenti formulati per la promozione dell'innovazione. Sulla base degli indicatori, è possibile per la prima volta stimare l'impatto economico della promozione di progetti. Tale stima è stata effettuata in collaborazione con Ernst Basler und Partner.

Accelerazione della cooperazione e del trasferimento di tecnologia e conoscenza tra la ricerca e le imprese

45%

delle imprese sta ancora lavorando con il proprio partner di ricerca tre anni dopo la fine del progetto.

La promozione di progetti da parte di Innosuisse rafforza il trasferimento di sapere e tecnologie, anche oltre il periodo di promozione del progetto. Entrambi traggono profitto dalle cooperazioni a lungo termine: i partner del mondo economico con l'accesso alle conoscenze, i partner di ricerca con l'ulteriore sviluppo concreto e la realizzazione dell'innovazione.

15%

delle imprese assume personale dalle scuole universitarie partecipanti.

Il trasferimento della conoscenza è promosso anche dall'assunzione presso le imprese di personale di ricerca coinvolto nei progetti. Questo rafforza ulteriormente la capacità di innovare delle imprese a più lungo termine. (Rilevamento a 3 anni dalla conclusione del progetto)

57%

delle imprese sviluppa ulteriori idee di ricerca e innovazione.

I progetti promossi stimolano ulteriori investimenti in ricerca e sviluppo nonché lo sviluppo di nuove idee di ricerca e innovazione. Due imprese coinvolte in progetti d'innovazione su cinque hanno investito ulteriori risorse finanziarie in ricerca e sviluppo come risultato del progetto promosso tre anni dopo la sua conclusione.

Innovazioni di successo che altrimenti non sarebbero nate a causa dei rischi

49%

delle innovazioni è sul mercato o è stato introdotto nell'organizzazione tre anni dopo la conclusione del progetto.

Nel valutare le domande presentate, Innosuisse si concentra sui business plan e sull'attuazione dei progetti sul mercato o nell'impresa. I risultati dimostrano che i progetti sono attuati rapidamente e con successo: nella fase di completamento del progetto, il 21 % dei progetti è già attuato sul mercato o nell'organizzazione e per il 24 % è prevista l'attuazione entro un anno.

78%

dei progetti è ancora in corso tre anni dopo la conclusione.

In aggiunta al 49 % di progetti già lanciati sul mercato, un altro 29 % dei progetti sta per essere lanciato o continua con un progetto di follow-up. Il restante 22 % dei progetti non viene portato avanti. Il fatto che un progetto su cinque non venga portato avanti non è sorprendente, poiché le idee d'innovazione radicali o dirompenti con un grande potenziale economico sono presumibilmente associate a rischi d'innovazione più elevati.

70%

dei progetti riguarda le innovazioni di prodotto.

Dei progetti già lanciati sul mercato o in fase di pianificazione del lancio, il 70 % è costituito da innovazioni di prodotto, il 30 % da innovazioni di processo, il 23 % da innovazioni di servizio e il 7 % da innovazioni di successo del modello di business. (Alcuni progetti rientrano in più di una categoria di innovazione.)

7%

dei progetti sarebbe stato realizzato senza alcuna variazione anche senza la promozione di Innosuisse.

22%

delle imprese ha richiesto o depositato brevetti.

Un segnale chiaro dell'impatto della promozione dei progetti è il fatto che un'impresa partecipante su tre si è mossa per tutelare i diritti di proprietà per mezzo di brevetti (22 %), diritti d'autore (5 %) o accordi di licenza (6 %).

Un altro 19 % sarebbe stato avviato dalle imprese in un formato leggermente ridotto. 3 progetti su 4 non sarebbero stati realizzati o sarebbero stati realizzati in forma molto ridotta.

Rafforzamento degli impatti economici e sociali delle PMI e delle imprese

49%
delle imprese registra
impatti economici
concreti.

Tre anni dopo la fine del progetto sono attestabili impatti economici chiari sulle imprese: nella crescita degli investimenti in ricerca e sviluppo (28%), nell'aumento dell'occupazione totale dell'impresa (26%), nel personale supplementare di ricerca e sviluppo (25%), nella crescita del fatturato (24%) o nei risparmi sui costi (11%). Inoltre, il 27% delle imprese rileva un miglioramento delle quote di mercato.

1080
posti di lavoro sono stati
creati nelle imprese
coinvolte nei 364 progetti
completati nel 2018.

Dopo tre anni, un progetto promosso crea in media 3 posti di lavoro a tempo pieno. Per ogni posto di lavoro creato, il costo totale della promozione è di 122 000 franchi.

5,1
franchi di valore aggiunto per
1 franco di promozione
dopo 3 anni.

In un arco temporale di tre anni, un franco investito in progetti d'innovazione porta a una creazione di valore supplementare di 5,1 franchi nelle imprese. I 1080 posti di lavoro di tutti i progetti completati nel 2018 generano una creazione di valore economico di 224 milioni in un anno. (Non sono inclusi gli impatti indiretti sull'economia nazionale attraverso la spesa aggiuntiva di queste imprese.)

Rafforzamento delle attività di innovazione, specialmente in aree con potenziale dirompente

45%

dei progetti promossi ha ad oggetto innovazioni radicali o dirompenti.

Le tecnologie radicali o le innovazioni con effetti dirompenti, che portano quindi regole del gioco completamente nuove nei mercati dell'innovazione e della concorrenza, sono spesso rischiose. Innosuisse sostiene le imprese innovative e le loro innovazioni che altrimenti non sarebbero state realizzate a causa degli elevati rischi d'innovazione ma vantano un elevato potenziale economico. Il 34 % dei progetti completati persegue tecnologie radicali, il 28 % fa presagire impatti di mercato potenzialmente dirompenti.

30%

degli intervistati definisce novità mondiale la propria innovazione.

Secondo le classifiche internazionali, la Svizzera è il Paese più innovativo del mondo. Del totale delle innovazioni promosse da Innosuisse, una su tre è una novità di mercato mondiale. Ancora una volta, a riprova del successo della promozione pubblica dell'innovazione in Svizzera.

Attività di innovazione rafforzate sui futuri temi chiave e sulle sfide sociali

55%

dei progetti ha ad oggetto soluzioni digitali.

L'avanzare della trasformazione digitale è un forte motore di innovazione. Molti progetti d'innovazione usano la digitalizzazione per creare modelli di business innovativi e completamente nuovi nell'ambito delle loro innovazioni di processo, prodotto o servizio. Le imprese svizzere ottengono così vantaggi competitivi duraturi su mercati esistenti o nuovi. (Dati riferiti ai progetti completati nel 2021)

58%

dei progetti è dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale.

Garantire la sostenibilità in termini economici, sociali e ambientali è una sfida enorme. Oltre la metà dei progetti d'innovazione promossi si occupa maggiormente di temi legati alla sostenibilità. Il 48 % dei progetti si concentra su temi di sostenibilità ambientale e il 26 % sulla sostenibilità sociale. Tre anni dopo la conclusione, il 17 % delle imprese ritiene che i progetti promossi offrano un elevato beneficio sociale o collettivo.

Innosuisse – Agenzia svizzera
per la promozione dell'innovazione
Einsteinstrasse 2
3003 Berna

www.innosuisse.ch