

Finanzhilfen für Massnahmen zur Verhinderung und Bekämpfung von Radikalisierung und gewalttätigem Extremismus

Budgetbeispiel

Zur Illustration dessen, was wir in Bezug auf Inhalt und Detaillierungsgrad des einzureichenden Budgets verlangen, wird nachstehend ein fiktives Beispiel für eine regionale Sensibilisierungskampagne aufgeführt.

Ausgaben	Betrag in CHF
Personalaufwand	
Durchführung und Koordination	4'000.--
Finanzen und Buchführung	500.--
Evaluation (12h à 80.-)	960.--
Freiwilligenarbeit (100h à 25.-)	2'500.--
Sachaufwand	
Büromiete	1'700.--
Infrastrukturkosten (Internet, Telefon, etc.)	1'000.--
Umsetzungskosten	
Kosten für Veranstaltungsort	800.--
Drucksachen (Broschüren, Infoblätter, etc.)	2'500.--
Reisespesen	1'000.--
Verpflegung	200.--
Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit	
Inserate in Zeitungen und Radio, Flyers, etc.	1'440.--
Versandspesen	300.--
Kosten Pressekonferenz	600.--
Reserve	1'000.--
Total Ausgaben	19'000.--

Hier werden alle Leistungen durch Fach- und Hilfspersonen aufgeführt. Bitte geben Sie Stundenansätze an. Diese können sehr unterschiedlich sein. Die angegebenen Beträge sind Durchschnittswerte.

Zur Evaluation gehören das Formulieren überprüfbarer Ziele und Indikatoren sowie die Auswertung der Massnahmen und ihre Wirkung.

Der Sachaufwand umschreibt die betrieblichen Kosten, die vom Anfang bis zum Schluss des Projekts anfallen.

Die Umsetzungskosten beinhalten alle Kosten, die bei der Umsetzung der Massnahmen anfallen.

Hier werden alle Kosten aufgeführt, die für das Bekanntmachen der Kampagne und der damit zusammenhängenden Veranstaltungen (insbesondere bei der lokalen Bevölkerung) anfallen.

Einnahmen	Betrag in CHF
Stadt oder Gemeinde	5'000.--
Private Vereine	1'500.--
Stiftungen	1'500.--
fedpol	5'000.--
Weitere Organisationen	1'000.--
Eigenmittel	
Finanzieller Beitrag	3'000.--
Einnahmen durch Aktion xy...	2'000.--
Total Einnahmen	19'000.--

Wir gehen davon aus, dass Sie weitere finanzielle Unterstützung erhalten. Die privaten und staatlichen Institutionen sind wichtige Partner, die es zu gewinnen gilt.

Die Subvention durch fedpol beträgt maximal 50% der gesamten Ausgaben.