

2021

16

Culture,
médias,
société de
l'information,
sport

Neuchâtel 2021

Festivals de films, cinémas et home cinema

Public et tendances en Suisse, de 2014 à 2019



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la statistique OFS

Éditeur:	Office fédéral de la statistique (OFS)
Renseignements:	Erdem Karademir, OFS, tél. 058 463 61 58
Rédaction:	Erdem Karademir, OFS
Série:	Statistique de la Suisse
Domaine:	16 Culture, médias, société de l'information, sport
Langue du texte original:	allemand
Traduction:	Services linguistiques de l'OFS
Mise en page:	section DIAM, Prepress/Print
Graphiques:	section DIAM, Prepress/Print
En ligne:	www.statistique.ch
Imprimés:	www.statistique.ch Office fédéral de la statistique, CH-2010 Neuchâtel, order@bfs.admin.ch , tél. 058 463 60 60 Impression réalisée en Suisse
Copyright:	OFS, Neuchâtel 2021 La reproduction est autorisée, sauf à des fins commerciales, si la source est mentionnée.
Numéro OFS:	1616-1901

Table des matières

1	Introduction	4
2	Fréquentation des festivals de films	6
3	Fréquentation des cinémas	8
4	Visionner des films en privé – divers canaux	10
5	Visionner des films en privé – profil du public	12
6	Films et séries en VoD – abonnement	14
7	Films et séries en VoD – location	16
8	Films et séries en VoD – achat	18
9	Films et séries en VoD – utilisation mobile	20
10	Films et séries en VoD – films suisses	22
11	Résumé	24
	Annexe: indications et méthodologie	25
	Bibliographie	26

1 Introduction

En Suisse, presque tout le monde regarde des films – indépendamment de l'âge, du domicile ou de la situation financière –, mais la fréquence et le canal choisi varient considérablement. Les analyses publiées ici vous en apprendront davantage à ce sujet.

La présente publication se fonde sur l'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC, voir annexe). Elle met l'accent sur les films et sur les canaux permettant de les visionner, à savoir les festivals de films, les cinémas et le visionnement de films en privé (vidéo à la demande – VoD, DVD/Blu-ray, TV, Internet). La comparaison avec les résultats de la dernière enquête ELRC de 2014 montre comment la façon de voir des films a évolué. Le recours à la VoD a été étudié en détail pour la première fois en 2019. Prenant en compte les séries, cette étude donne un aperçu de cette forme de divertissement audiovisuel très populaire.

Comme l'âge est la principale caractéristique sociodémographique pour le recours aux divers canaux de diffusion de films et de séries, il est indiqué dans tous les graphiques de cette publication. Les explications présentent aussi d'autres caractéristiques, en fonction de la situation. Le portail web de l'OFS met à disposition sous forme de tableaux les résultats détaillés prenant en compte l'ensemble des caractéristiques sociodémographiques et socio-économiques.

Davantage encore que l'âge, il va de soi qu'une pandémie mondiale exerce une influence considérable sur la consommation de films et de séries et sur le recours aux différents canaux. De fait, la

crise du COVID-19 a eu un impact majeur sur le marché des films et des séries: de nombreux festivals ont été annulés, les cinémas sont restés fermés des mois durant, certains ayant proposé leurs films sur des plateformes numériques. En revanche, l'engouement pour le cinéma à domicile a sans nul doute bénéficié de l'effondrement des autres offres de loisirs. Reste que ces développements récents n'apparaissent pas encore dans la présente publication: nous aurons l'occasion de faire une analyse des éventuels effets à long terme de la pandémie lors de la prochaine enquête ELRC de 2024. En ce qui concerne le cinéma, ces effets se reflètent d'ores et déjà dans *la statistique annuelle du film et du cinéma*.

Notre publication est structurée comme la chaîne d'exploitation habituelle des films: nous analysons tout d'abord la fréquentation des festivals, puis celle des cinémas pour enfin terminer par le visionnement de films en privé. Les derniers chapitres reprennent en détail les différents types de VoD (abonnement, location et achat, voir annexe), le recours à l'utilisation de la VoD sur des appareils mobiles et la demande pour des œuvres suisses via la VoD.

2 Fréquentation des festivals de films

Intérêt accru pour les festivals de films

Essentiels pour l'industrie cinématographique, les festivals de films offrent aux cinéastes une plateforme pour leurs œuvres. Mesuré en pour cent, l'intérêt de la population pour les festivals de films – c'est-à-dire la proportion de personnes qui se sont rendues au moins une fois à un festival au cours des douze mois précédant l'enquête – s'élève à 15%. Il est probable que ce chiffre ne dépasse guère les cinéphiles et les riverains des festivals. Par rapport à 2014, notons qu'il a augmenté de pas moins de 5 points de pourcentage.

Festivals de films plus populaires parmi les jeunes

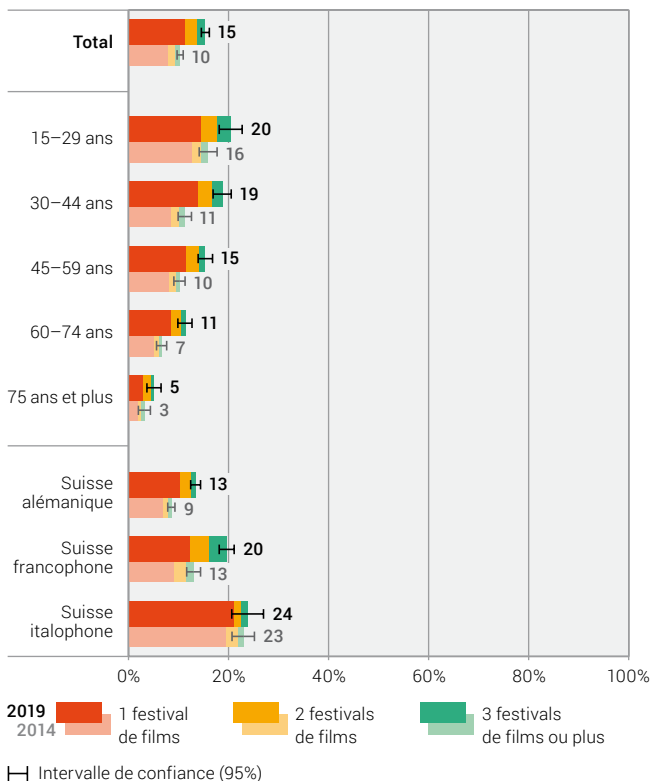
Avec environ 20%, les moins de 45 ans déclarent le plus s'être rendus à un festival de films durant l'année écoulée. De leur côté, les 30 à 44 ans ont le plus contribué à l'accroissement du succès des festivals en 2019 (+8 points de pourcentage par rapport à 2014).

Public en hausse en Suisse romande

En Suisse italienne, avec 24%, les festivals de films atteignent une très grande part de la population. La notoriété et la dimension du Locarno Film Festival y sont certainement pour quelque chose. En 2019, la fréquentation en Suisse romande a fortement progressé pour atteindre 20% (+7 points de pourcentage). En Suisse alémanique, elle a également légèrement augmenté pour s'élever à 13%.

Fréquentation des festivals de films

G1



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

3 Fréquentation des cinémas

Neuf jeunes sur dix vont au cinéma

Comme en 2014, pas moins de deux tiers de la population suisse sont allés au cinéma en 2019. Parmi les moins de 30 ans, il s'agit même de 90%, aussi en 2019, même s'ils s'y sont rendus un peu moins souvent qu'en 2014. Selon *la statistique du film et du cinéma* de l'OFS, les entrées ont légèrement diminué en cinq ans (2019: 12,3 millions; 2014: 12,9 millions).

Les citadins vont plus au cinéma – les Romands sont cinéphiles

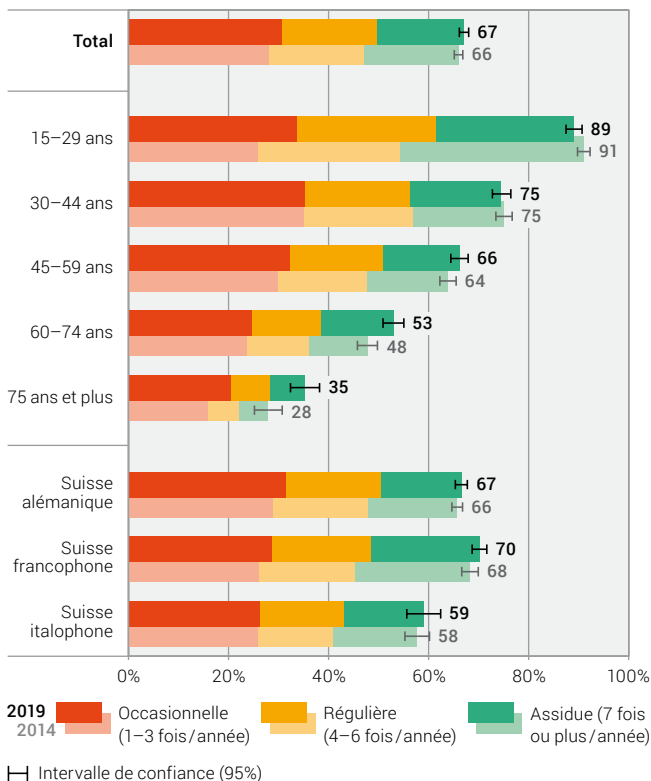
Aller souvent au cinéma est une habitude plus répandue parmi la population des centres urbains (fréquentation assidue: 19%; au moins une fois: 69%) que parmi celle des régions intermédiaires (15% et 65%) ou rurales (13% et 63%). Atteignant 70% des personnes interrogées, c'est en Suisse romande que le cinéma est le plus populaire.

Grande incidence de la formation et de la situation financière

Parmi les personnes déclarant n'avoir aucune peine à joindre les deux bouts, 70% vont au cinéma. Une part qui descend à 52% pour ceux rencontrant des problèmes financiers de taille. Liée à la situation financière, la formation joue elle aussi un rôle: 75% de la population ayant une formation du degré tertiaire vont au cinéma. Pour les personnes au bénéfice d'une formation du secondaire II, ce chiffre passe à 63%; pour celles ayant terminé l'école obligatoire, à 54%.

Fréquentation des cinémas

G2



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

4 Visionner des films en privé – divers canaux

La popularité des films à la télévision ne se dément pas

La grande majorité de la population suisse (87%) regarde des films à la télévision, et 66% le font souvent, à savoir au moins une fois par semaine. Même s'ils ont diminué par rapport à 2014 (91% au total, 74% souvent), ces deux chiffres montrent le rôle important que joue la télévision pour les films.

Utilisation de supports audiovisuels en baisse

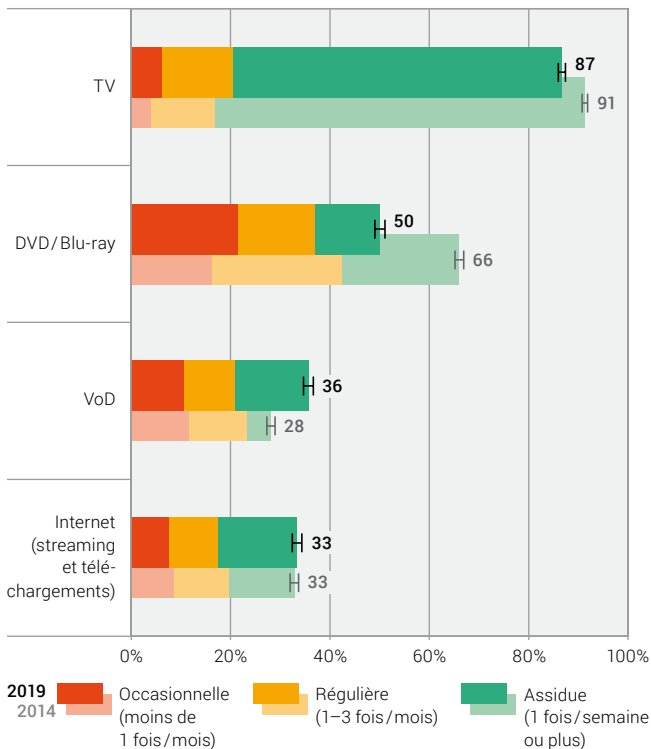
Depuis 2014, l'utilisation de supports audiovisuels (DVD, Blu-ray) a diminué de 16 points de pourcentage, mais près de la moitié de la population y recourt encore pour regarder des films. Il s'agit probablement de vieux films, puisque la vente de supports audiovisuels s'est effondrée de 70% environ depuis 2014 (GfK 2020).

Streaming et téléchargement sur Internet dépassés par la VoD

L'utilisation d'offres VoD payantes a augmenté de 8 points de pourcentage depuis 2014. Avec 36%, elle devance le streaming gratuit et le téléchargement gratuit de films en ligne (33%, comme en 2014). Une progression qui est probablement due à l'apparition d'offres intéressantes de vidéo à la demande par abonnement.

Visionner des films en privé – utilisation des canaux

G3



Intervalle de confiance (95%)

5 Visionner des films en privé – profil du public

Les films touchent davantage les jeunes – sauf à la TV

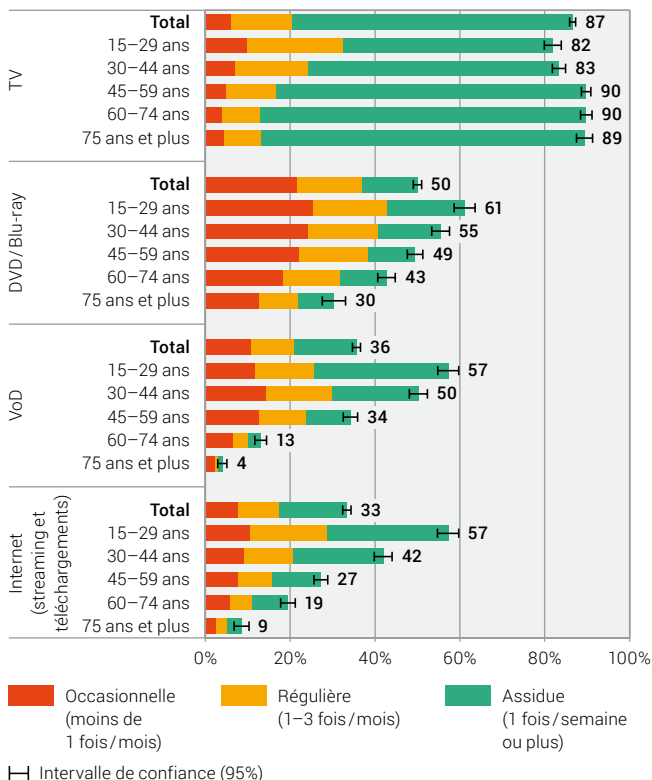
Les moins de 30 ans dépassent sensiblement la moyenne suisse de ceux qui regardent des films sur Internet, légalement ou pas: ils sont 57% à pratiquer le streaming et le téléchargement, contre 33% de la population en général. Dans la même classe d'âge, ils sont 57% à recourir à la VoD pour regarder des films, contre 36% en moyenne pour toute la population. En ce qui concerne les supports (DVD, Blu-ray), la proportion est de 61% (contre 50% en moyenne). Les films touchent davantage les jeunes, c'est encore plus vrai dès lors qu'on y inclut les 30 à 44 ans. La télévision linéaire est le seul canal de diffusion de films que les moins de 45 ans utilisent moins que la moyenne (moins de 30 ans: 82%, 30 à 44 ans: 83%, moyenne: 87%).

Formation et situation financière pertinentes en termes d'utilisation

Pour les supports, l'utilisation par les personnes rencontrant des problèmes majeurs à joindre les deux bouts s'élève à 39% (11 points en dessous de la moyenne), et pour la VoD à 28% (8 points en dessous). Avec 42%, les personnes issues du degré tertiaire recourent plus souvent que la moyenne au streaming et au téléchargement gratuits. Les finances n'ont aucune influence ici. La consommation fréquente de films à la TV tend à diminuer chez les personnes ayant une formation supérieure et une situation financière plus aisée.

Visionner des films en privé – profil du public, en 2019

G4



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

6 Films et séries en VoD – abonnement

Les abonnements VoD (SVoD) deux fois plus prisés par les jeunes

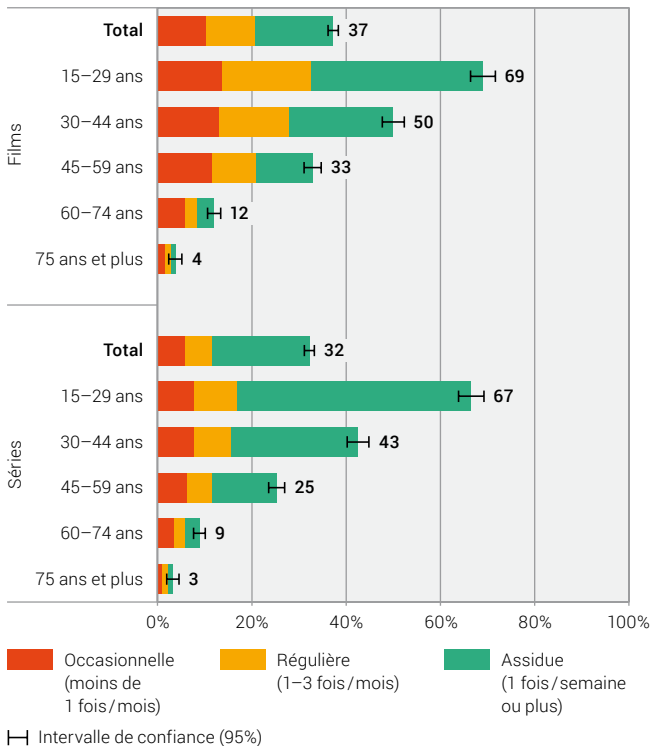
Avec 37%, plus d'un tiers de la population bénéficie de services de vidéo à la demande par abonnement. Il s'agit du canal de diffusion dépassant le plus la moyenne parmi les jeunes: 69% des moins de 30 ans sont abonnés à un service VoD, ce qui correspond à 32 points de pourcentage de plus que la moyenne, toutes tranches d'âge confondues. Pour les séries, leur part se monte à 67%, soit 35 points de pourcentage de plus. Si le public regarde davantage de séries, c'est probablement en raison de leur popularité et de leur fragmentation en épisodes.

Disponibles partout, mais davantage utilisés en ville

Bien que disponibles en tout lieu, les services de vidéo à la demande par abonnement (SVoD) ne sont pas utilisés partout avec la même fréquence. Dans les centres urbains, l'utilisation de la SVoD pour regarder des films (39%) et des séries (34%) est de 4 points de pourcentage supérieure à celle des régions intermédiaires et de 7 points à celle des régions rurales.

Films et séries en VoD – utilisation de la vidéo à la demande par abonnement (SVoD), en 2019

G5



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

7 Films et séries en VoD – location

Location de films par VoD tout au plus occasionnelle

Les plateformes VoD offrent souvent une grande variété de films en location. Dans beaucoup de cas, la location ne nécessite pas de frais de base mensuels. Un cinquième de la population recourt à une telle offre, parmi les 30 à 44 ans la proportion est même d'un tiers. Toutefois, l'utilisation de ce service est sensiblement inférieure à celle de la vidéo à la demande par abonnement (SVoD). Deux tiers des utilisateurs de la VoD à la location ne le font qu'occasionnellement, à savoir moins d'une fois par mois.

Paiement par film peu attrayant en cas de situation financière difficile

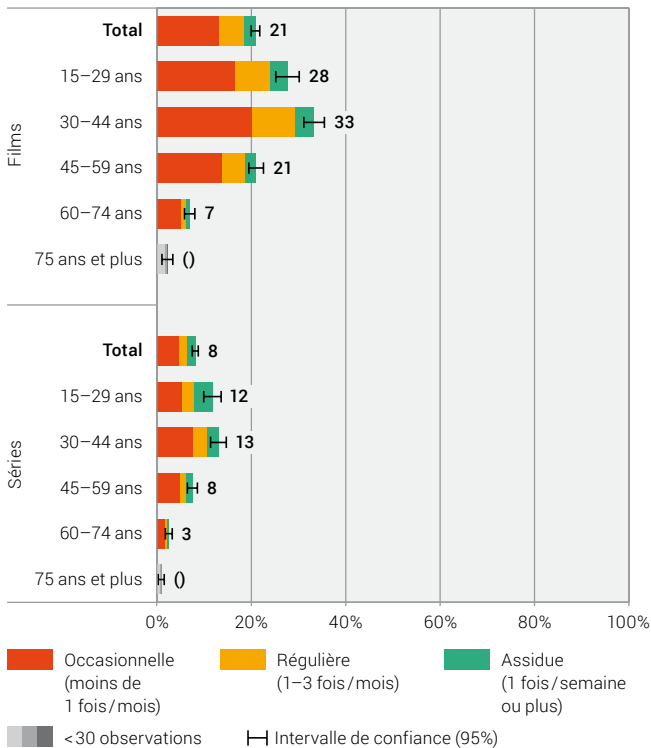
Parmi les personnes déclarant rencontrer des problèmes majeurs à joindre les deux bouts, seuls 15% recourent à la VoD à la location, à savoir 8 points de pourcentage de moins que la population sans aucun problème financier.

Séries insignifiantes pour la VoD à la location

Seuls 8% de la population déclarent louer une série (épisode ou saison) au moins une fois par an. Un constat qui ne surprendra guère puisque la grande majorité des séries ne sont disponibles qu'à la vente ou sur abonnement.

Films et séries en VoD – utilisation d’offres de location, en 2019

G6



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

8 Films et séries en VoD – achat

Achat numérique de films peu répandu

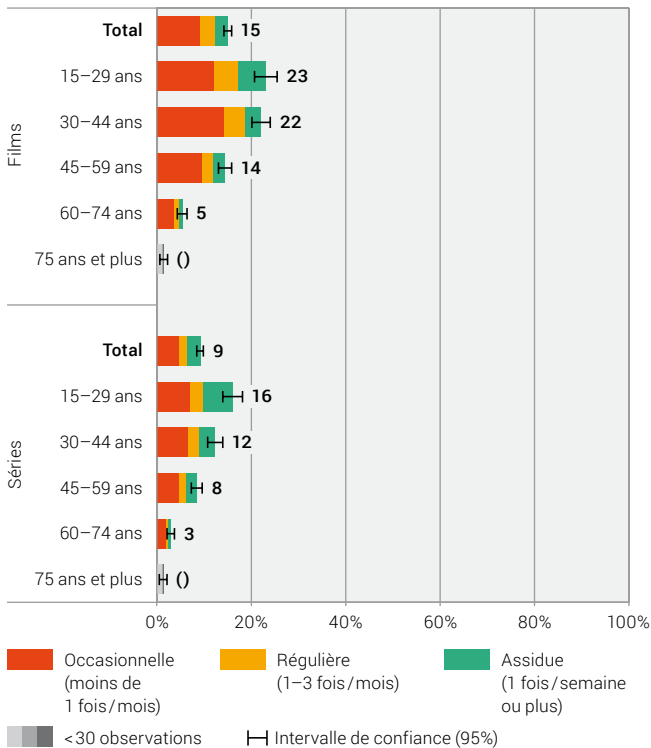
S'élevant à 15%, l'acquisition numérique de films n'est que peu répandue. Pourtant l'offre est importante: de nombreuses plateformes proposant la VoD à la location offrent également la possibilité d'acheter leurs films. Reste que la demande est inférieure à l'offre de films et à l'utilisation des deux autres types de VoD. Cette offre étant plus onéreuse et les films ne pouvant être visionnés que sur la plateforme VoD – et ce bien même que l'utilisateur ait acheté le film – elle n'est pas plus attractive. Comme c'est souvent le cas, les jeunes utilisent le plus ce canal de diffusion: 23% pour les moins de 30 ans et 22% pour les 30 à 44 ans.

Achats de séries très peu importants

Avant leur parution sur des services par abonnement (SVoD), certaines séries peuvent être achetées sur Internet, surtout si la société de production ne propose pas de plateforme dans le pays. Pour les séries, cette forme d'achat reste pourtant marginale en Suisse puisque 9% seulement de la population y ont recours, alors que 16% des moins de 30 ans achètent des séries sur Internet.

Films et séries en VoD – utilisation d’offres d’achat, en 2019

G7



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

9 Films et séries en VoD – utilisation mobile

Près de la moitié des moins de 30 ans utilisent la VoD en déplacement

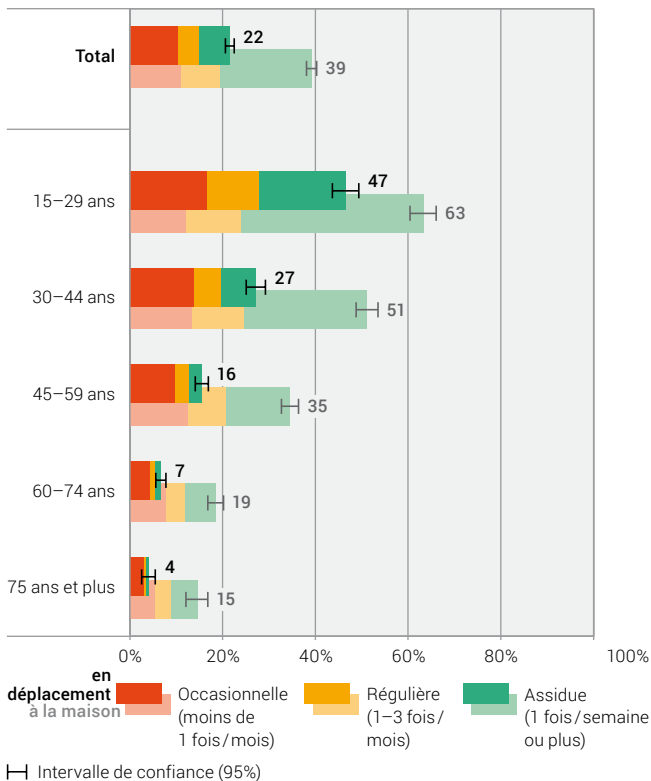
Regarder ses films et ses séries en tout lieu et à toute heure est devenu possible grâce aux appareils mobiles et aux abonnements Internet forfaitaires. Une offre très sollicitée par les jeunes puisque 47% des moins de 30 ans déclarent utiliser la VoD en déplacement. Une proportion plus de deux fois plus élevée que celle de l'ensemble de la population (22%). Si la consommation occasionnelle (moins d'une fois par mois) est la plus élevée pour l'ensemble de la population, c'est la consommation fréquente (au moins une fois par semaine) qui arrive en tête parmi les moins de 30 ans. Passé cet âge, l'utilisation mobile diminue et l'usage occasionnel est le mode le plus répandu. Parmi les plus de 60 ans, l'utilisation mobile est inférieure à 10%.

La VoD sur appareils mobiles plus répandue en ville

Avec 24%, c'est parmi les habitants des centres urbains que regarder des films et des séries sur un appareil portable est le mode le plus répandu. Parmi ceux des régions intermédiaires et des régions rurales, il s'élève à 18%. Cette différence peut en partie s'expliquer par une plus forte présence de services par abonnement (SVoD) parmi la population urbaine.

Films et séries en VoD – utilisation en déplacement, en 2019

G8



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

10 Films et séries en VoD – films suisses

Films suisses prisés

Pas moins de 18% de la population déclarent avoir vu au moins un film suisse sur une plateforme VoD au cours de l'année écoulée. Selon la statistique annuelle du film et du cinéma de l'OFS, la part de marché (calculée sur les entrées) des films suisses pour 2019 s'élève à 7% (ou à 8% compte tenu des coproductions minoritaires). En comparaison, l'intérêt pour les films suisses sur VoD s'avère étonnamment élevé.

Films suisses regardés occasionnellement

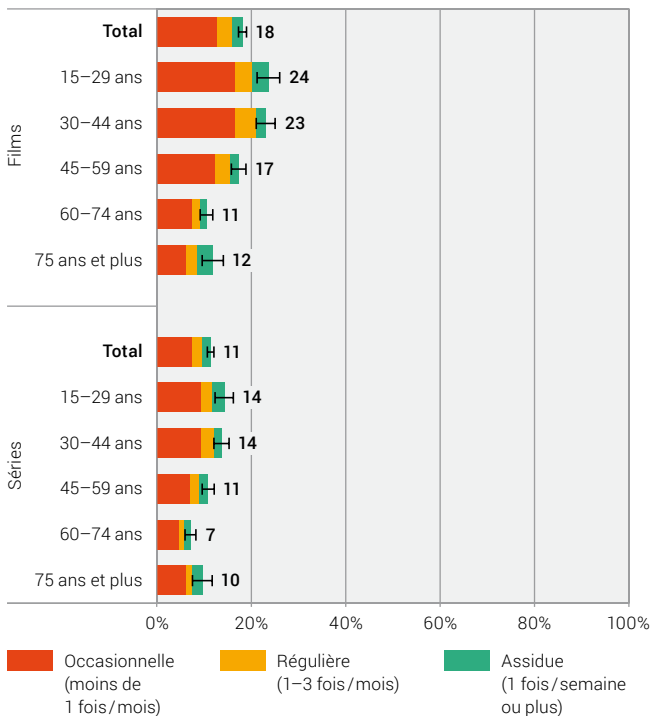
Près de 70% des personnes qui regardent des films suisses sur VoD ne le font qu'occasionnellement, moins d'une fois par mois. Cette proportion ne varie guère d'une tranche d'âge à l'autre, à l'exception toutefois des plus de 75 ans qui regardent régulièrement – quoique à un niveau plus modeste – des films suisses via ce canal (la moitié d'entre eux au moins une fois par mois).

Intérêt quelque peu moindre pour les séries suisses

Avec 11%, les séries suisses sont un peu en retrait par rapport aux films suisses. L'effet de l'âge semble être moins important pour les séries suisses en VoD que pour les films.

Films et séries en VoD – public des films suisses, en 2019

G9



Source: OFS – Statistique des pratiques culturelles, ELRC

© OFS 2021

11 Résumé

Presque tout le monde regarde des films, un constat déjà tiré en préambule. L'évolution entre 2014 et 2019 confirme en outre que les habitudes du public restent relativement stables. Des tendances intéressantes se font toutefois jour dans l'utilisation des divers canaux de diffusion des films.

Si les festivals continuent de ne drainer qu'une faible partie de la population, des cinéphiles surtout, force est de constater qu'ils ont attiré un public toujours plus nombreux à leurs projections et événements ces cinq dernières années.

Le cinéma s'affirme encore et toujours en Suisse. La grande majorité de la population regarde des films sur grand écran. Certes, elle le fait moins souvent qu'il y a cinq ans, et ce sont en particulier les jeunes qui fréquentent moins souvent les cinémas.

Pour ce qui en est de visionner des films à domicile, notons l'évolution de la VoD, qui a déjà dépassé le streaming et le téléchargement gratuits de films. D'ici cinq ans, il est fort probable que les offres VoD chassent de la deuxième position les supports physiques (DVD/disques Blu-ray), encore souvent utilisés. Mais le principal canal de diffusion des films reste encore et toujours la télévision.

Annexe: indications et méthodologie

Enquête sur la langue, la religion et la culture ELRC

Depuis 2014, tous les cinq ans, c'est une des cinq enquêtes thématiques du nouveau recensement de la population. Elle informe sur les pratiques linguistiques, religieuses et culturelles de la population de 15 ans et plus. Pour la méthodologie et les définitions, voir: www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Cultur, médias, société de l'information, sport → Culture → Pratiques culturelles

Trois types d'offre pour la vidéo à la demande (VoD)

VoD par abonnement: accès illimité à une plateforme VoD payante pour regarder des films et des séries (Sky Show, Netflix, etc.).

VoD à la location: location de films et séries sur une plateforme VoD, œuvres disponibles au format numérique pour un temps limité.

VoD à l'achat: achat de films et séries sur une plateforme VoD, œuvres disponibles au format numérique sans limitation de temps.

Signification statistique et intervalles de confiance

L'incertitude liée aux enquêtes par échantillonnage est chiffrée par des intervalles de confiance et représentée graphiquement. À 95%, la valeur réelle se situe dans l'intervalle indiqué. Si les intervalles ne se recoupent pas, les différences sont statistiquement significatives. Les résultats reposant sur moins de 30 observations ne sont pas fiables sur le plan statistique.



Bibliographie

British Film Institute (2019), *Statistical Yearbook 2019* (www.bfi.org.uk → Funding and industry → Industry data and insights → Statistical Yearbook).

Office fédéral de la culture (2020), *Statistique de poche de la culture en Suisse 2020*, Berne, OFC (www.bak.admin.ch → Documentation → Statistiques culturelles).

Office fédéral de la statistique (2016), *Pratiques culturelles en Suisse en 2014. Film, cinéma et festivals de films*, Neuchâtel, OFS (www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Culture, médias, société de l'information, sport → Culture → Film et cinéma → Publications).

Office fédéral de la statistique (2020), *Les pratiques culturelles en Suisse. Résultats principaux 2019 et comparaison avec 2014*, Neuchâtel, OFS (www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Culture, médias, société de l'information, sport → Culture → Pratiques culturelles → Publications).

Office fédéral de la statistique (2020), *Statistique suisse du film et du cinéma* (www.statistique.ch → Trouver des statistiques → Culture, médias, société de l'information, sport → Culture → Film et cinéma).



Centre national du cinéma et de l'image animée CNC (2020), *Bilan 2019 du CNC* (www.cnc.fr → Professionnels → Etudes-et-rapports → Bilans → Bilan 2019 du CNC).

Eurostat (2019), *Culture statistics – 2019 edition* (ec.europa.eu/eurostat → Données → Statistiques par thème → Culture → Publications).

Filmförderanstalt FFA (2020), *Kinobesucher 2019* (www.ffa.de → Marktforschung und Statistik → Studien und Publikationen).

Filmförderanstalt FFA (2020), *Videomarkt 2019* (www.ffa.de → Marktforschung und Statistik → Videoergebnisse).

GfK Entertainment (2020), données vidéo 2007 à 2019, acquisition OFS.

Imprimés

www.statistique.ch
Office fédéral de la statistique
CH-2010 Neuchâtel
order@bfs.admin.ch
tél. 058 463 60 60

En ligne

www.statistique.ch

Numéro OFS

1616-1901

La statistique www.la-statistique-compte.ch
compte pour vous.